



ARMAND FEDERICO
CONSULENTE MARKETING

CHECKLIST PROBLEMI INDICIZZAZIONE

TECNICA E STILE

Problemi tecnici

1. Mancanza di file robots.txt
2. Uso eccessivo di JavaScript
3. URL non strutturati
4. Mancanza di tag canonici
5. Redirezioni errate
6. Blocco tramite meta tag
7. Problemi di compatibilità mobile
8. Codice HTML non valido
9. Sitemap mancante
10. Errori nel file sitemap.xml
11. Dati strutturati
12. Pessimo rapporto codice contenuto
13. Lentezza del sito
14. Problemi di sicurezza
15. Tipi di file non indicizzabili
16. Problemi di lingua
17. Filtri, ricerche e crawl budget

Problemi di stile, grafica e UX

1. Design poco intuitivo
2. Caratteri non standard
3. Immagini al posto del testo
4. Layout confuso
5. Mancanza di breadcrumb
6. Popup invasivi
7. Assenza di responsive design
8. Mancanza di contrasto nel design
9. Navigazione complessa
10. Uso eccessivo di animazioni
11. Dimensioni non ottimizzate delle immagini

CONTENUTI E BEST PRACTICE

Qualità, originalità e lunghezza dei contenuti

1. Contenuti duplicati
2. Mancanza di contenuti originali
3. Keyword stuffing
4. Contenuti di scarsa qualità
5. Mancanza di aggiornamenti
6. Link di scarsa qualità
7. Mancanza di meta descrizioni
8. Assenza di tag H1, H2,... Hx
9. Contenuti nascosti
10. Contenuti troppo brevi o superficiali
11. Contenuti non pertinenti
12. Mancanza di contenuti multimediali
13. Uso eccessivo di termini tecnici
14. Contenuto vuoto generato dai CMS
15. Contenuti solo emozionali
16. Contenuti protetti o non raggiungibili

Leggi, regole, best practice

1. Violazioni delle linee guida dei motori di ricerca
2. Problemi legali
3. Censura geografica o politica
4. Pubblicazione di nuove pagine
5. Verifica dell'indicizzazione tramite Google Search Console
6. Uso dell'operatore "site:" su Google
7. Linkare il nuovo contenuto da pagine più vecchie
8. Mancanza di autorità del dominio
9. Social signals deboli
10. Fattori esterni
11. Accessibilità

Trovi l'articolo dettagliato su aspiriner.it

PROFILO

UN PO' DI STORIA

Avrai già sentito la storia del ragazzo appassionato di PC che passa le notti a scrivere codice e provare ad hackerare qualche sito. Beh, te la risparmio, ma è proprio così... ;-)

Ho lavorato in agenzia pubblicitaria, gestito database e siti internet per aziende locali, montato centinaia di computer per un'azienda informatica nazionale e nel frattempo progettavo il mio primo sito internet.

È andato online nel 1999 raggiungendo 3 milioni di visite nel 2001

LA SVOLTA

Ricevo una proposta da una grossa webagency per replicare il successo, cercando di posizionare un portale turistico. Accetto e porto al successo numerosi progetti. Dopo due anni di gavetta, l'azienda viene venduta ad un gruppo nazionale e io decido di diventare **freelance nel 2003 per continuare a lavorare in Valle d'Aosta, con piccole medie imprese e liberi professionisti**

FORMAZIONE A DUE SENSI

Dopo più di 100 siti realizzati e dopo aver superato un corso IFTS del ministero di 1550 ore, come **migliore corsista con 98/100**, vengo chiamato per tenere docenze per la Regione Valle d'Aosta e il Fondo Sociale Europeo. **Da allievo a docente in 3 anni.**

SEO

Sono specializzato in **posizionamento nei motori di ricerca** e tutti i benefici che comporta, tra cui: ricevere traffico naturale al proprio sito internet, acquisire clienti a costo zero, battere i competitor sul loro terreno, migliorare autorevolazza e brand positioning

BRANDING

Parallelamente aiuto le aziende a creare marchi e brand, progettando la comunicazione, i contenuti e le strategie per lanciare o rilanciare le aziende e posizzionarle sul mercato e nella mente dei consumatori. **Branding, il naming e positioning sono basilari per progetti duraturi**

CONSULENZA STRATEGICA

La strategia permette di creare procedure efficaci, trasformare le spese in investimenti e rendere gli obiettivi più facilmente raggiungibili.

Ogni progetto richiede una strategia specifica.

inutile avere un sito... se nessuno lo trova !

ARMAND FEDERICO
consulente marketing





ARMAND FEDERICO
CONSULENTE MARKETING

Armand Federico
Frazione Moulins, 67
11010 Aymavilles (AO)

P.IVA : 01246080079
C.F. : RMNFRC77R05A326U
IBAN : IT40P0326801201052143334530
PAYPAL : info@armand.it

TELEFONO : 338.7633330
EMAIL : info@armand.it
WEB: armand.it
BLOG : aspiriner.it
SOCIAL : cerca bananasponsor sul tuo social preferito